

云南省市场监督管理局

云市监函〔2023〕33号

云南省市场监督管理局关于组织申报 2023 年 地理标志运用促进工程项目的通知

各州（市）市场监督管理局，有关行业、企业：

地理标志是促进区域特色经济发展的有效载体，是推进乡村振兴的有力支撑。为进一步“用活一枚地标、带动一个产业、造福一方百姓”，充分发挥我省地理标志在区域品牌提升、带动经济发展和农户就业的作用，省市场监督管理局决定组织开展 2023 年云南省地理标志运用促进工程项目申报工作，现将有关事项通知如下：

一、申报条件

（一）项目要求

- 地理标志主要指地理标志保护产品和地理标志证明商标。
- 项目应符合区域产业发展布局，具备较好资源优势，具有一定的产业基础和集群效益；属于我省区域重点产业或重点发展领域；列入国家重点联系地理标志名录。
- 项目实施方案合理可行，措施明确有效，对企业发展有切实推动作用；考核指标具体、可量化。

4. 申报材料完全完备，应说明地理标志产品的标准规范、质量控制、渠道构建、品牌打造等方面的现状和进一步提升的目标和措施。

（二）项目申报单位要求

1. 项目原则上由该行业龙头企业与所在县（市、区）市场监督管理局共同申报。视项目实际需要，鼓励开展产学研合作。

2. 申报企业应为云南省行政辖区内注册、具有独立法人资格，已经被核准使用地理标志专用标志，并以生产该地理标志产品为主营业务的企业。

3. 申报企业生产经营状况良好，上一年度盈利且销售收入不低于 1000 万元，资产负债率不超过 70%，有健全规范的内部管理制度，有实施项目所必备的生产、技术、资金和人才条件。近两年内未发生过重大食品安全事故，无不良信用记录。

4. 科研院所、行业组织、相关机构等应当具备相关技术能力和人才队伍，具有较为丰富的地理标志工作经验和深入研究。

（三）申报原则

项目按属地管理的原则，由申报单位向所在州市局申报。经州市局审核合格后向省市场监管局推荐。

二、申报流程

（一）企业提交申请材料

1. 云南省地理标志运用促进工程项目申报书；
2. 地理标志运用促进项目实施方案；
3. 企业营业执照复印件及上一年度财务报表；

4. 企业获核准使用地理标志专用标志的文件；
5. 行业管理部门或地理标志证明商标持有人相关管理制度；
6. 科研院所、行业组织出具社会团体法人登记证等相关证件材料；
7. 其他证明材料；

将以上申报材料（纸质 1 式 3 份），报送州（市）市场监管局。

（二）审查推荐

州（市）市场监管局：负责对申报材料的真实性、合规性，特别是企业的产地范围、生产条件、经营状况、是否发生重大安全、重大质量事故或相关违法行为等进行认真审核把关。审核合格的在申报书上签字盖章，并注明州（市）市场监管局对项目进行指导监督的措施（可加页），填写《推荐企业汇总表》，一并报送省市场监管局。

三、申报时间

2023 年地理标志运用促进项目采取集中受理的方式进行，受理截止时间：2023 年 6 月 20 日。

四、有关要求

（一）各州（市）、县（市、区）市场监管局要高度重视，认真做好组织推荐工作，要联合行业管理部门或地理标志证明商标持有人制定项目指导监督制度，加强指导服务，切实提高申报质量。

（二）申报单位对申报材料的真实性、完整性和合法性负主体责任，若发现存在弄虚作假行为，将取消其申报资格并按照相

关规定处理。

五、联系方式

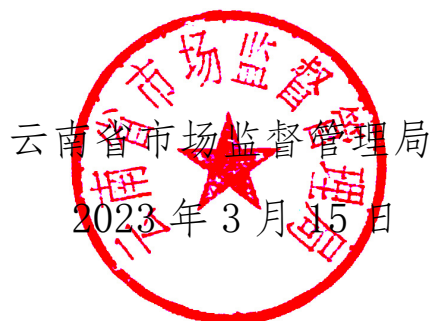
联系人：马刚善 姜华

联系电话：0871—64566821、64566824

材料报送地址：昆明市日新东路 376 号云南省市场监督管理局知识产权运用促进处

邮编：650028

附件：1. 云南省地理标志运用促进工程项目申报书
2. 云南省地理标志运用促进工程项目实施方案编写提纲



附件 1

申请编号：_____

云南省地理标志运用促进工程 项目申报书

项目名称：_____

申报单位：_____（盖章）

_____县（市、区）局（盖章）

推荐单位：_____州（市）局（盖章）

云南省市场监督管理局编制

二〇二三年

填 写 说 明

一、本格式适用于云南省地理标志运用促进工程项目申报时使用，填写内容及提供资料须保证其真实完整无误。封面的申请编号由云南省市场监督管理局填写。

二、本申报书一律用 A4 纸打印，一式 3 份，于左侧装订成册。申报材料见附件统一装订，不使用塑料封面。

三、项目名称由“所申报的地理标志产品名称+运用促进项目”构成。例如，申报的地理标志产品为文山三七，则项目名称为：文山三七地理标志产品运用促进项目。

四、“项目负责人”为负责项目实施管理的直接责任人；“项目联系人”为负责项目具体联系工作的人员。

五、“地理标志”审批如涉及多个部门，请将审批机构和时间信息填报完整。

六、“申报理由及项目内容”应对项目的背景和相关情况进行分析，包括项目实施的必要性，项目实施的主要措施和具体实施方式等内容。

七、“预期目标及成果形式”是指项目完成后可进行考核的具体目标和成果。

八、“项目实施计划”是指项目的开展方式和具体工作方案(包括时间进度，阶段目标和成果等)。

九、“保障措施”重点包括申报单位自身具备的基础条件和为确保项目实施所提供的其他相关条件、资金配置等内容。

十、项目经费支出预算的主要内容

1. 专用标志制作费：主要指地理标志专用标志的印制、加贴等所产生的费用；

2. 产品检测费：主要指产品质量检测、生产环境检测等所产生的费用；

3. 宣传活动费：主要指制作地理标志宣传册、宣传片、举办宣传推广活动、论坛、参加展会等所产生的费用；

4. 专家咨询费：主要指需要专家提供相关咨询服务所产生的费用；

5. 知识产权事务费：主要指专利、商标等知识产权的申请、转让、运用等所产生的费用；

6. 培训费：主要指举办或参加地理标志人员、业务培训所产生的费用；

7. 其他费：主要指地理标志相关工作所产生的费用。

一、基本情况

单位名称			注册时间		
通讯地址			邮 编		
法定代表人		电 话			
注册登记 类 型	☐ 国有企业 ☐ 集体企业 ☐ 联营企业 ☐ 有限责任公司 ☐ 股份有限公司 ☐ 农村合作社 ☐ 私营企业 ☐ 其他				
所属类型	☐ 农业产业化省级重点龙头企业 ☐ 农业高新技术企业 ☐ 省绿色食品品牌“10 大名品企业” ☐ 省绿色食品品牌“10 强企业” ☐ 省绿色食品品牌“20 佳创新企业” ☐ 国家知识产权试点示范企业 ☐ 省级知识产权试点示范企业 ☐ 其他				
行业		注册资金		其中外资比例	%
是否建立知识产权管理制度	☐ 是 ☐ 否		从事知识产权管理的人员	_____人，其中专职_____人，兼职_____人。	
职工总数	人	其中大专以上人员	人	其中研究开发人员	人
知识产权情况	1、近三年专利申请_____项，其中发明专利申请_____项； 2、专利授权_____项，其中发明专利授权_____项； 3、注册商标_____项，版权_____项。				
地理标志产品名称			申请单位		
地理标志产品类别	☐ 地理标志保护产品 ☐ 地理标志证明商标				
核准使用专用标志日期	年 月 日		核准公告文号		
上年度销售收入	万元		上年度企业净利润	万元	
上年度资产负债率	%		上年度研发经费占总销售收入的比例	%	

二、项目基本情况

项目名称							
项目负责人		电话		传真		E-mail	
项目联系人		电话		传真		E-mail	
产品类别	☐ 粮油 ☐ 茶叶 ☐ 花卉 ☐ 水果 ☐ 蔬菜 ☐ 坚果 ☐ 咖啡 ☐ 中药材 ☐ 生猪 ☐ 肉牛 ☐ 其它						
产品现状	☐ 初级农产品 ☐ 精深加工产品						
执行产品标准	☐ 国家标准 ☐ 地方标准 ☐ 行业标准 ☐ 团体标准 ☐ 企业标准 标准名称：_____ 标准号：_____						
项目主要优势	☐ 产业规模大 ☐ 市场前景好 ☐ 产品或工艺创新性突出 ☐ 经济效益显著 ☐ 社会效益显著 ☐ 其他						
项目产品上年度主要经济指标	年产量	吨(件)		就业人数	人		
	年产值	万元		年利润总额	万元		
	年销售收入	万元		年税后利润	万元		
项目完成时预计年度主要经济指标	年产量	吨(件)		就业人数	人		
	年产值	万元		年利润总额	万元		
	年销售收入	万元		年税后利润	万元		

三、项目实施的必要性及主要内容

（包括：项目意义和工作目标，项目实施基础、实施的具体内容、主要措施和具体实施方式）

预期 目标 及 成果	(项目实施后的预期目标、考核指标、提交成果方式)
项目 实施 计划	(总体进度时间安排，需明确各阶段性成果节点)

保障 措施	(申报单位条件保障情况, 管理办法及投入情况)
----------	-------------------------

四、经费预算及开支明细

单位：万元

预算科目	总预算数	财政资金	自筹资金	备注
一、资金来源				
(一) 财政资金				
(二) 自筹资金				
二、资金支出				
1. 专用标志制作费				
2. 产品检测费				
3. 宣传推广费				
4. 专家咨询费				
5. 知识产权事务费				
6. 培训费				
7. 其他费				
三、分年度用款计划				
年度	第一年	第二年	合计	
用款总额				
财政资金				
自筹资金				

五、项目主要参加人员

姓名	性别	年龄	职务/职称	专业	单位	职责任务（项目）

六、申报单位

负责人签字：_____ （公章） 年 月 日
县（市、区）市场监督管理局 负责人签字：_____ 联系人：_____ 联系电话：_____ （公章） 年 月 日

七、推荐单位意见

州（市）市场监管局	负责人签字： 联系人： 联系电话： (公章) 年 月 日
州（市）市场监管局 对项目进行指导监督的措施	

申报承诺书

云南省市场监督管理局：

我单位申报 2023 年度云南省地理标志运用促进项目，所提交的申报材料均真实、合法。如有不实之处，愿负相应的法律责任，并承担由此产生的一切后果。

企业负责人：

（盖章）

县（市、区）市场监督管理局

（盖章）

年 月 日

附件 2

云南省地理标志运用促进工程项目 实施方案编写提纲

一、项目的意义及必要性

（一）所在县（市、区）对该地标产品的重视程度；地理标志产品在当地经济中的地位、现状，县（市、区）政府是否出台相关规划、方案或者其它支持政策、措施；

（二）围绕地标产品品牌的意义、对当地经济社会发展的推动作用、对乡村振兴的推动作用等方面，分析项目实施的重要性和必要性；

（三）现阶段该地理标志产品发展中存在的主要问题（包括所在县域、申报企业）；

（四）根据问题导向法，提出需解决的重点、难点、关键点问题的相关对策方法。

二、现有工作基础和支撑条件

（一）主要分析所在县（市、区）以及企业，在实施该项目上已具备的基础和条件。

（二）市场监管部门是否出台相应支持制度和措施，行业管理部门或地理标志证明商标持有人是否制定相关制度和文件；

（三）企业生产、经营状况，现有生产条件、人才队伍、管

理能力、资金投入，使用地理标志专用标志等各方面的情况。

（四）该地理标志目前已制定技术标准和技术规范情况、开展产品质量认证、产品质量监测等方面情况，企业知识产权管理情况。

（五）其它支撑条件及保障措施。

三、主要实施内容、组织管理措施

（一）详细说明主要开展哪些工作、如何开展这些工作。对应《项目申报书》中要求的工作任务和内容，从组织管理、具体实施方案、实施措施、保障措施等各方面，一一对应进行详细说明。（要求实施内容明确具体，必须是该项目在项目实施期内将要开展的工作，不能把已完成的工作内容作为项目的实施内容）

（二）详细说明项目组织管理的具体措施（要求明确市场监管部门牵头实施内容）。

四、预期目标、考核指标

详细说明项目实施后所要达到的经济、技术、社会效益等具体考核指标，每项指标明确具体、可量化、可考核。

五、项目进度计划

按项目实施期限两年进行安排，需明确各阶段（每半年为一个阶段）的实施内容和要完成的工作任务，以及每阶段所要达到考核指标的情况。