提案办理意见反馈表

<table>
<tr><td rowspan="5">承办单位填写</td><td>提案者（领衔人）</td><td>邓浩著</td><td>提案编号</td><td>（2026）026号</td><td>承办单位</td><td>科工信局</td></tr>
<tr><td>面商领导</td><td colspan="5">施伟国</td></tr>
<tr><td>提案标题</td><td colspan="5">关于推动国际“三新”试点加速推动副县要素业态型提升的建议</td></tr>
<tr><td>提案采纳情况（打“√”）</td><td>全部采纳</td><td>部分采纳</td><td colspan="2">解释说明</td><td>不能采纳</td></tr>
<tr><td></td><td>√</td><td></td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td>提案落实情况（打“√”）</td><td>已解决或部分解决（A类）</td><td colspan="2">列入计划逐步解决（B类）</td><td colspan="2">暂不能解决或留作参考（C类）</td></tr>
<tr><td></td><td>A.</td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="8">提案者填写</td><td colspan="6">请在下面选项中打“√”</td></tr>
<tr><td>收到答复件日期</td><td colspan="5">2026年6月30日</td></tr>
<tr><td>答复前听取提案者意见（面商）方式</td><td>上门或邀请前往</td><td>√</td><td>电话或其他</td><td></td><td>未联系</td><td></td></tr>
<tr><td>办理（面商）人员态度</td><td>好</td><td>√</td><td>一般</td><td></td><td>差</td><td></td></tr>
<tr><td>答复是否针对提案建议</td><td>针对</td><td>√</td><td>基本针对</td><td></td><td>未针对</td><td></td></tr>
<tr><td>是否同意办理结果</td><td>同意</td><td>√</td><td>理解或保留</td><td></td><td>不同意</td><td></td></tr>
<tr><td>对提案办理情况的总体评价</td><td>满意</td><td>√</td><td>基本满意</td><td></td><td>不满意</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="6">对提案办理的意见建议（不够书写请另附页）：
无</td></tr>
<tr><td>提案者签名</td><td colspan="2">邓浩著 2026年6月30日</td><td>联系电话</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

说明：1.此表由承办单位填写好后，随办理答复件送提案者（联名提案送领衔人）。2.提案者收到此表后，请填妥返承办部门，由承办部门连同答复件报送县政协提案委(地址：永定街115号县政协提案委办公室，传真：68811325)，归口抄报县委督查室（地址：环城南路362.县委大楼310-1室，传真：68812766）或县政府督查室(地址：永定街88号县政府办公楼7楼综合科，传真：68812001)。

富民县政协提案答复清单

<table>
<tr><td colspan="3">富民县科学技术和工业信息化局
关于对富民县政协十届五次会议第026号提案的答复</td></tr>
<tr><td colspan="3">邓浩菁（委员）：
关于抢抓昆明“三新”试点机遇，推动富民县零售业转型提升的建议提案收悉，现就提案办理有关情况答复如下:</td></tr>
<tr><td rowspan="2">办理结果清单</td><td>建议一</td><td>推动传统零售数字化转型，对接市级试点要求。紧扣昆明“三新”试点部署，借力市级政策和资金，开展传统零售数字化赋能行动，出台配套政策，鼓励商场超市、特色门店进行智能化改造，搭建线上渠道，实现线上线下融合；培育数字化示范主体，打造市级试点标杆，积极申报试点项目争取资金；依托市级资源，搭建“富民特色产品线上展销平台”，推动本土产品拓宽销路，助力昆明打造区域性国际消费中心城市。</td></tr>
<tr><td>当年完成事项</td><td>严格对标市级“新业态、新模式、新场景”试点工作部署，把零售数字化赋能列为年度商贸提质重点工作。一是统筹开展商超、特色实体店智能化升级行动，引导经营主体改造收银、仓储、客流管理智能设备，拓展</td></tr>
</table>

		直播、社区团购、小程序商城等线上经营渠道，扎实推进线上线下一体化融合经营；二是分层培育数字化示范商户，全程跟踪辅导优质主体梳理项目资料、完善运营方案，择优打造县域样板，全力申报市级三新试点项目，积极争取政策补助、资金扶持与业务指导；三是联动平台资源搭建富民特色产品线上展销专区，整合农特产品、手工艺品、本土消费品统一线上推介分销，拓宽外销渠道。以数字化转型夯实县域消费根基，主动融入昆明区域性国际消费中心城市建设大局。
	当年推动工作	本年度，科工信局紧扣市“三新”试点建设任务及科工信商贸服务职能，扎实推进传统零售业数字化赋能落地见效。宣讲数字化改造扶持政策，引导商户完成智能收银、仓储管理、线上店铺搭建等软硬件升级，推动线上线下一体化经营；择优筛选成

		长性强、改造成效突出的市场主体培育数字化示范点位，全程协助完善申报材料，成功申报市级“三新”试点并落实对应扶持资金；依托市级电商资源搭建富民特色产品线上展销渠道，常态化开展线上产销对接、直播推介活动。
	明年待落实事项	下一年度，立足科工信局商贸流通、市场主体培育、数字商贸发展职能，持续对标昆明市“三新”试点工作安排推进各项重点任务。扩大商场、超市、特色门店智能化改造覆盖面，持续指导商户拓展小程序、直播电商等线上运营渠道，深化线上线下融合经营模式。
	不能采纳原因	
	建议二	**培育壮大零售新业态，承接市级试点布局。**抢抓昆明“三新”试点机遇，主动承接市级新业态布局，争取市级扶持，打造县域试点亮点。一是直播电商业态，依托市级资源搭建县域直播基地，培育本土达人，聚焦富民特色果蔬、钛产品衍生品、文旅产品，

		打造“直播+产地+文旅”模式，拓宽销路；二是即时零售业态，对接主流平台及市级布局，推动县域商超、药店入驻，实现“30分钟达”全覆盖并延伸至乡镇；三是融合零售业态，深化“零售+文旅+农业+康养”融合，在景区、乡村旅游点布局特色零售网点，引入连锁品牌首店丰富品类。同步推行轻量化新模式，规范社区团购、试点无人零售，推动传统门店线上转型，搭建特色产品展销平台助力农产品上行，全面呼应昆明“三新”试点业态创新要求。
	当年完成事项	立足商贸新业态培育、市场主体赋能、流通体系建设职能，全面对标市级试点布局要求，系统推进县域商贸业态创新提质。一是大力发展直播电商业态，依托市级平台资源统筹搭建县域直播孵化基地，系统化培育本土直播达人、运营团队，聚焦富民特色果蔬、钛产品衍生文创、乡村文旅产品等优势品类，构建“直播+产地直销+文旅引流”一体化产销模式，持续拓宽本土产品线上销售渠道、提升区

		域品牌影响力。二是补齐即时零售发展短板，主动对接头部即时零售平台及市级产业布局，推动县域商超、便利店、药店等商贸主体全面入驻线上平台，持续完善城乡即时配送网络，逐步实现城区30分钟即时配送全覆盖并有序向重点乡镇延伸，构建便民高效的城乡流通服务体系。三是深化产业融合零售发展，大力推进“零售+文旅+农业+康养”业态创新，在重点景区、乡村旅游节点布局特色零售便民网点，积极招引优质连锁品牌首店、特色体验业态落地，丰富县域消费供给层次。
	当年推动工作	抢抓2026年昆明市农村电商高质量发展工程申报窗口期，依托科工信局商务科电商培育、市场主体服务职能精准梳理符合申报门槛的优质市场主体。开展政策宣讲、申报材料辅导，围绕农产品上行、直播电商、产地仓储冷链、县乡村三级物流、电

		商人才孵化等扶持方向，重点扶持经营富民果蔬、钛制品衍生产品、文旅农特品的电商企业，借力市级项目资金与资源赋能，壮大县域农村电商骨干力量，夯实数商兴农基础，同步衔接全市“三新”试点整体布局，助力特色产品拓市增收。
	明年待落实事项	下一年度，科工信局将持续抢抓昆明市“三新”试点建设机遇，主动承接市级新业态布局和政策扶持资源，全力打造富民县域消费新业态试点亮点。持续做大做强直播电商业态，依托市级平台资源推进县域直播基地规范化建设，系统培育本土直播运营团队和乡土达人，聚焦富民特色果蔬、钛产品衍生品、文旅文创产品，成熟推广“直播+产地+文旅”融合营销模式，持续拓宽本土特色产品线上销售渠道。
	不能采纳原因	
	建议三	**打造多元化消费新场景，呼应市级试点标准。**对标昆明“三新”试点场

		景标准，打造4类特色场景，申报市级试点，借力完善配套。一是文旅沉浸式场景，诸如在景区打造“洞穴咖啡+文创”“露营+农特产品售卖”场景，配套体验式零售，在乡村旅游线路布局直销点；二是夜间消费场景，借鉴昆明经验，在核心商圈、滨河景观带布局夜间零售摊位，打造“富民味道”外摆线路，助力昆明夜间经济升级；三是乡村便民场景，完善乡村零售网络，打通物流末端，举办乡村消费活动，呼应市级城乡消费协同要求；四是绿色休闲场景，推行绿色消费，在乡村旅居点打造“田园栖居+农特产品零售”场景。同时升级核心商圈、完善“一刻钟便民生活圈”，对接市级相关试点要求。
	当年完成事项	严格对标昆明市“三新”试点建设标准，扎实开展消费新场景摸排、布局谋划与基础培育工作。结合县域文旅资源、乡村业态、商圈基础，初步梳理形成文旅沉浸式、夜间消费、乡村便民、绿色休闲四类特色消费场景建设思路。依托现有景区、乡村旅游

		点位、滨河商圈资源，完成县域消费场景资源摸底台账，规范乡村零售网点经营秩序，持续推进核心商圈业态优化及一刻钟便民生活圈基础配套完善，初步搭建起适配市级三新试点申报的场景体系框架，为后续场景提质、试点申报、配套升级奠定坚实基础。
	当年推动工作	聚焦四类特色消费场景培育落地，持续对标市级试点创建标准稳步推进各项工作。积极探索文旅沉浸式消费新场景，依托景区、乡村旅游线路布局文创体验、农特产品直销点位，试点打造体验式零售业态。有序激活夜间消费活力，借鉴市级夜间经济建设经验，在城区核心商圈、滨河景观带规范设置外摆点位、零售摊点，初步打造“富民味道”特色夜间消费氛围。持续完善乡村便民流通体系，优化村级零售网点布局，畅通城乡物流末端配送渠道，常态化开展乡

		村促消费活动。同步推广绿色休闲消费模式，引导乡村旅居点位融合农特产品零售业态，持续优化城区商圈业态结构，全面夯实我县三新场景建设基础。
	明年待落实事项	全力对标昆明市“三新”试点场景创建标准，系统化提质四类特色消费场景、全力申报市级试点、借力市级资源完善配套体系。一是深耕文旅沉浸式场景打造，规模化推广景区“洞穴咖啡+文创”“露营+农特产品展销”体验业态，在精品乡村旅游线路布局标准化直销零售点位，形成可复制、可展示的沉浸式消费示范场景。二是提档升级夜间消费场景，规范滨河景观带、核心商圈夜间外摆布局，系统化打造“富民味道”特色夜间消费示范线路，融入全市夜间经济发展布局。三是健全乡村便民消费场景，持续织密乡村零售服务网络、打通物流配送末端堵点，常态化策划乡村主题消费

		活动，推动城乡消费协同发展。
	不能采纳原因	
	建议四	**强化全方位保障支撑，借力市级试点资源。**紧扣昆明“三新”试点导向，主动对接市级部门争取资源倾斜。出台县域配套扶持政策，设立零售业发展专项基金，优化政策兑现流程；对接市级人才培育计划，开展数字化培训、引进专业人才，鼓励返乡青年创业；整合县域物流资源，联动昆明物流布局，构建三级配送体系，建设标准化仓储；对接市级监管标准，规范市场秩序，搭建政企沟通平台，助力企业纾困、对接试点申报。
	当年完成事项	紧扣昆明市“三新”试点建设标准，扎实夯实县域特色消费场景发展基础。聚焦文旅、乡村、便民、绿色四大消费场景方向，完成全县重点景区、乡村旅游点位、核心商圈、滨河带资源摸排梳理，初步谋划沉浸式文旅体验、夜间外摆经济、乡村便民零售、田园绿色消费等业态布局点位。同步梳理市级试点申报标准与扶持

		政策，完成项目储备、场景清单初步编制，为我县对标市级“三新”场景建设、争取政策资金支持奠定了坚实基础。
	当年推动工作	主动对标市级新业态、新模式、新场景培育要求，积极推动四类特色消费场景落地试点建设。在重点景区、乡村旅游沿线探索布局文创体验、农特产品直销点位，试点打造“文旅+体验零售”沉浸式消费场景；依托县城核心商圈及滨河景观带，学习借鉴市级夜间经济发展经验，有序培育夜间外摆、特色零售摊位，初步打造“富民味道”特色夜间消费氛围。持续完善乡村零售服务网络，畅通镇村物流末端配送体系，常态化开展乡村便民促消费活动，积极倡导绿色、低碳田园消费理念。
	明年待落实事项	全面对标昆明市“三新”试点场景建设标准，集中力量打造四类县域特色消费示范场景、争创市级试点

		亮点。一是提质打造文旅沉浸式消费场景，在重点景区落地“洞穴咖啡+文创体验”“露营+农特产品展销”新业态，在乡村旅游线路布局标准化农特产品直销网点，丰富体验式零售供给。二是规模化打造夜间消费场景，规范核心商圈、滨河景观带夜间外摆点位，系统打造“富民味道”特色夜间消费线路，融入全市夜间经济发展体系。三是升级打造乡村便民消费场景，进一步加密乡村零售网点、打通物流末端堵点，策划开展系列乡村主题促消费活动，推动城乡消费协同联动发展。
	不能采纳原因	
	建议五	**推动城乡零售协同发展，衔接市级试点部署。**将零售业纳入县域发展规划，编制专项规划，紧扣昆明“三新”试点城乡消费协同要求；推动城镇零售企业向乡村延伸，实现“城货下乡、乡货进城”双向流通；打造城乡融合消费示范点，举办联动消费活动，缩小城乡零售差距，助力昆明完善城乡

		消费布局。
	当年完成事项	紧扣昆明市新零售、新消费、新场景“三新”试点城乡消费协同发展总体部署，立足县域商贸流通发展实际，对标市级消费提质升级、城乡融合发展相关政策要求，初步构建县域零售业专项发展规划框架，明确城乡零售双向流通、业态升级、场景打造的基础工作方向，为城乡零售一体化发展、缩小城乡消费差距筑牢前期工作基础。
	当年推动工作	衔接市级“三新”试点建设工作要求，稳步推进城镇零售企业乡村下沉行动，引导储备库内商超、日用零售、特色商贸等企业向乡镇、重点行政村延伸经营网点、供应链体系和便民服务，常态化推进“城货下乡、乡货进城”双向流通落地见效。依托县域消费季、乡村集市、便民促销等载体，统筹开展城乡联动消费促销活动，激活乡村消费潜力、畅通本地农特产品外销渠道。

	明年待落实事项	深化城镇零售企业乡村下沉工程，健全城乡双向流通长效机制，完善乡村零售网点标准化建设，推动连锁化、便民化、数字化零售业态向乡村全覆盖。打造一批标杆性城乡消费融合示范街区、便民消费场景，常态化开展多层次、多主题的城乡联动消费活动。持续缩小城乡零售发展差距，全面完善县域城乡一体化消费布局，助力全市建设区域性国际消费中心城市。
	不能采纳原因	
附件清单：（现场协商照片、相关答复文件等）		
补充说明：（办理过程及其他需要说明的情况） 富民县科学技术和工业信息化局（办理单位名） 日期：2026年6月25日		
提案办理结果：A 类 （A类为提案所提问题已经解决或部分解决;B类为提案所提问题列入计划逐步解决；C类为提案所提问题目前无法解决或留作参考。）		